附件 2

首届全国大学生职业规划大赛 就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发 展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合

度。

二、参赛组别和对象

（ 一）就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛 道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市 场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共

服务岗位，设公共服务分赛道。

（ 二）就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年 级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五 年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级

学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn ）提交以下参赛

材料：

（ 一）求职简历（PDF 格式）。

（ 二）就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加

入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材

料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）

环节。

（ 一）主题陈述（7 分钟）：选手陈述个人求职意向和职

业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（ 二）综合面试（8 分钟）：评委提出真实工作场景中可 能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由

提问。

（三）天降 offer（3 分钟）：用人单位根据选手表现，决

定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | | 说明 | 分赛道分值 | | | | |
| 一级  指标 | 二级指标 | 产品 研发 | 生产 服务 | 市场 营销 | 通用 职能 | 公共 服务 |
| 通用 素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬 业、忠诚守信、奋斗奉献 精神等 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意 志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻 辑推理、系统分析和信息 处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语 言表达、交流协调能力等 |
| 执行和领 导能力 | 能够针对工作任务制定 计划并实施，具备目标岗 位所需的团队领导、协 作、激励和执行能力等 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位 能力 | 岗位认知 程度 | 全面了解目标行业现状、 发展趋势和就业需求，准 确把握目标岗位的任职 要求、工作流程、工作内 容等 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任 能力 | 具备目标岗位所需的专 业能力、实习实践经历、 解决实际工作问题的能 力等 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展 潜力 | — | 职业目标契合行业发展 前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 录用 意向 | — | 现场获得用人单位提供 录用意向情况 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |