

就业赛道方案介绍

2023年9月



目录

- 一 比赛内容
- 二 参赛组别和对象
- 三 比赛环节
- 四 评审标准

一、比赛内容

考察内容

学生的求职实战能力

个人发展路径与经济社会发展
需要的适应度

就业能力与职业目标和岗位
要求的契合度

实战导向

分赛道设置

评审要素

天降offer

评委设置

二、参赛组别和对象

参赛组别

高教组、职教组

参赛对象

高教组：普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生
全体研究生

职教组：职教本科三、四年级学生
高职（专科）二、三年级学生

- 专升本学生：可以按照报名时学信网学籍信息显示的学历、入学时间，自主选择赛道和组别
- 春季毕业研究生：仍可参赛

二、参赛组别和对象

分赛道

每组均设5个分赛道，包括企业类（4个）和公共服务类（1个）

企业类：产品研发、生产服务、市场营销、通用职能（行政、人力、财务、法务等）

公共服务类：医院、学校、机关事业单位等

- 国赛设全部分赛道
- 各高校可根据情况酌情决定是否设分赛道、设几个分赛道

三、比赛环节

主题陈述、综合面试、天降offer

1.主题陈述（7分钟）

选手结合就业能力展示PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

2.综合面试（8分钟）

评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；
评委结合选手陈述自由提问。

三、比赛环节

3.天降offer（3分钟）

组织形式：选手 + 评委 + 观众 + 企业心选团

**用人单位在比赛现场为心仪选手发放offer，并作点评
也可现场 + 线上**

计分方式：现场获得offer情况，总分10分

按数量计分/赋分制 区分度

三、比赛环节

参赛材料：

1. 就业能力展示PPT 现场使用

2. 求职简历

3. 辅助证明材料

} 供评委案头参考

四、评审标准

导向

重能力 重实战

结构

通用能力 + 专业技能为主，发展潜力 + 获得offer为辅

特点

根据职业和岗位实际，设定不同权重
倡导按评审要素而非比赛环节打分

小结

面向全体学生

本、专、研合适比例；不同类型高校，不同学历层次学生

赛事和活动并重

总决赛名额分配：参赛人数 + 同期活动（就业指导 + 校园招聘）

打造专业赛事

✘ 演讲比赛，✘ 过度包装

体现职业生涯教育的本质和要素，展示学生生涯发展的过程和成果

每个人都有生涯发展成功的可能
每个人都有人生态出彩的机会

谢谢大家！

THANK YOU

